

Composizione 2: PROMUOVERE IL MADE IN ITALY (high stakes)



Immaginate di essere degli specialisti di marketing aziendale e di essere assunti da un' azienda italiana per promuovere i loro prodotti e migliorare il loro sito web. Valutate lo scambio di informazioni con i compagni di classe all'inizio del semestre per la scelta dei prodotti e del marchio che vi interessano. La vostra pubblicita' si basa su:

- o la filosofia dell'azienda
- o a che tipo di consumatori si rivolge
- o che prodotti offre e loro caratteristiche
- o come si può fare per acquistarli

Ora create un documento in italiano per la pagina web che volete creare per fare marketing ai prodotti che avete scelto.

La pubblicita' dovra' essere di minimo 200 parole. Qui di seguito i siti da consultare, oltre al blog dei compagni di classe:

(Imagine you are a marketing specialist and you are hired by an Italian factory to promote their products and improve their website. Go back to the exchange and sharing of information on the blog created earlier in the semester on our facebook page and choose one product/company. Your advertisement will be based on: the company philosophy, the type of consumers, the products and their characteristics, how to buy them. Now you can create a document in Italian to promote the product(s). It has to be at least 200 words. Hereafter you have the websits you can consult to choose the product, on top of the class blog):

MACCHINE E MOTO:

FIAT: <http://www.fiatgroup.com/it-it/Pagine/default.aspx>

PIAGGIO: <http://www.piaggio.com/>

DUCATI : <http://www.ducati.com/it/index.jhtml>

OCCHIALI:

LUXOTTICA: http://www.luxottica.com/index_italiano.html

MODA: ABBIGLIAMENTO E SCARPE

MET JEANS: <http://www.metonweb.com/>

MOSCHINO: <http://www.moschino.com/>

PATRIZIA PEPE: <http://www.patriziapepe.com/it/it>

MAISON ESPIN: <http://www.maisonspin.com/>

ERMANNO SCERVINO: <http://www.ermannoscervino.it/>

Intermediate Italian Language and Civilization II

DENNY ROSE: <http://www.dennyrose.it/>

HOGAN: <http://www.hogan.com/>

NERO GIARDINI: <http://www.nerogiardini.it/>

JANET AND JANET: <http://www.janetandjanet.com/default.aspx?lng=0>

CIBO:

BARILLA : <http://it.primopiatto.barilla.com/home/htm/home.htm>

GAROFALO: <http://www.pastagarofalo.it/>

AMATO: <http://www.antonioamato.it/home.htm>

PROSCIUTTO DI PARMA : <http://www.prosciuttodiparma.com/>

CHIANTI: <http://www.chianticlassico.com/>

MONTEPULCIANO: <http://www.consorziovinonobile.it/home/index.it.php>

PARMIGIANO-REGGIANO <http://www.parmigiano-reggiano.it/>

GORGONZOLA <http://www.gorgonzola.com/>

MOZZARELLA FRANCIA <http://www.franciamozzarella.com/>

CARPIGIANI <http://www.carpigiani.it/>

ALESSI <http://www.alessi.it/it>

VALUTAZIONE (EVALUATION RUBRIC)

La ricerca sarà valutata considerando:

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> accuratezza dei dati raccolti (accuracy of the data) | ____/2.5 |
| <input type="checkbox"/> organizzazione dei contenuti (organization of the content) | ____/2.5 |
| <input type="checkbox"/> rielaborazione e uso della lingua (rielaboration and use of the language) | ____/2.5 |
| <input type="checkbox"/> espressione scritta ed errori grammaticali (writing format and grammar) | ____/2.5 |